

« SOCIOLOGIE QUANTITATIVE »

Course title - Intitulé du cours	« Sociologie quantitative »
Level / Semester - Niveau /semestre	Semestre 1
Teacher - Enseignant responsable	Marion Hoffman, Professeur Junior (TSE)
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	30
TA Hours - Volume horaire TD	
TP Hours - Volume horaire TP	
Course Language - Langue du cours	Français
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Par mail ou sur rendez-vous avec l'enseignante : marion.hoffman@tse-fr.eu

Course's Objectives - Objectifs du cours :

Ce cours propose une introduction au raisonnement sociologique et à ses principaux thèmes dans la littérature anglaise essentiellement. Nous aborderons des questions telles que : Quels sont les facteurs qui déterminent le succès ? Quel est le rôle des normes sociales ? Comment les individus peuvent-ils utiliser leurs réseaux pour trouver un travail ? Dans quelle mesure les immigrants et leurs enfants sont-ils intégrés dans la société ? A quel point est-il possible d'échapper au déterminisme social ? Comment peut-on étudier les ressources non monétaires ?

Nombreux sont ceux qui ont une opinion subjective sur ces questions, car elles attirent beaucoup d'attention dans les médias et les débats publics. Mais le sens commun ne suffit pas pour y répondre. Nous verrons donc comment ces questions peuvent être traitées en suivant la méthode scientifique.

Ce cours traite les fondements théoriques et empiriques de la sociologie, en mettant l'accent sur les questions de recherche, les théories, les méthodes, les résultats connus et leurs possibles applications pratiques. Il couvre un large éventail de sujets et de phénomènes sociaux, tels que les opinions, les normes sociales, les réseaux, les groupes sociaux, la stratification sociale et le capital social. Pendant le cours, les étudiants seront initiés à un ensemble utile d'outils et de principes sociologiques pour décrire et comprendre les phénomènes sociaux d'une manière scientifique. Les deux principaux objectifs du cours sont :

- Apprendre les concepts, théories, méthodes et résultats clés de la sociologie quantitative.
- Penser « comme un sociologue », en étant capable de comprendre et d'appliquer les concepts, théories, méthodes et résultats vus en cours.

Prerequisites - Pré requis :

Le cours requiert des connaissances basiques sur les principes de la méthode scientifique et sur l'analyse statistique (moyenne, histogramme, variance ...).

Il requiert aussi une bonne maîtrise de la langue française afin de pouvoir présenter ses réflexions d'une manière claire et articulée. Il sera aussi demandé de visionner des vidéos et lire du contenu en langue anglaise.

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

Le cours est programmé sur 20 sessions de 1 heure 30 les mardis du semestre 1, de 14h00 à 15h30, et les mercredis de 11h00 à 12h30.

Les sept premiers cours formeront le premier bloc du cours et porteront sur les principes de base utiles à la sociologie quantitative. Les douze cours suivants seront dédiés à l'examen en détail de différents thèmes de la sociologie. Le contenu du dernier cours sera déterminé avec les étudiants (quiz de connaissances, expérience en classe ...).

Dans ce cours, nous alternerons entre cours magistraux, exercices en classe, et présentations des étudiants. Nous nous baserons sur le consensus scientifique actuel qui montre que les étudiants apprennent généralement mieux dans un environnement d'apprentissage interactif. En effet, les bénéfices de l'apprentissage sont en général plus importants dans les cours qui demandent aux étudiants d'être actifs (par exemple, en faisant des devoirs ou des présentations) que dans les cours qui s'appuient davantage sur l'ancienne philosophie du « professeur qui explique tout ». Les élèves seront donc encouragés à participer activement au cours.

Grading system - Modalités d'évaluation :

Un examen écrit de 1h30 aura lieu à la fin du semestre. L'examen comportera une première partie avec des questions courtes concernant des sujets précis abordés en cours, et une deuxième partie dans laquelle les étudiants devront rédiger un texte court sur une question plus générale.

En plus de la note d'examen, les étudiants pourront obtenir un bonus de 1, 2, ou 3 points à partir d'une présentation orale faite en groupe pendant le semestre. La présentation se portera sur le résumé d'une étude scientifique existante et d'une proposition d'application pratique des résultats de l'étude.

Bibliography/references - Bibliographie/références :

Pour chaque cours seront fournis différentes ressources, comme des articles scientifiques, des vidéos, des articles de blog, des films, etc. La consultation des contenus facilement accessibles (comme les vidéos) sera requise tandis que celle des autres ressources sera la plupart du temps facultative.

Session planning - Planification des séances :

		Bloc	Titre du cours	Type de cours
Semaine 1	Cours 1	Penser comme un sociologue	0. Introduction au cours	Cours
	Cours 2		1. Poser des questions	Cours + exercices
Semaine 2	Cours 3		2. Formuler des théories (1)	Cours + exercices
	Cours 4		2. Formuler des théories (2)	Cours + exercices
Semaine 3	Cours 5		3. Observer et tester (1)	Cours + exercices
	Cours 6		3. Observer et tester (2)	Cours + exercices
Semaine 4	Cours 7	Culture	4. Choisir une approche	Cours + exercices
	Cours 8		5. Les opinions (1)	Cours
Semaine 5	Cours 9		5. Les opinions (2)	Session interactive
	Cours 10		6. Les normes sociales (1)	Cours
Semaine 6	Cours 11		6. Les normes sociales (2)	Session interactive
	Cours 12		Relations sociales	7. Les réseaux sociaux (1)
Semaine 7	Cours 13	7. Les réseaux sociaux (2)		Session interactive
	Cours 14	8. Les groupes sociaux (1)		Cours
Semaine 8	Cours 15	8. Les groupes sociaux (2)	Session interactive	
	Cours 16	Inégalités	9. La stratification sociale (1)	Cours
Semaine 9	Cours 17		9. La stratification sociale (2)	Session interactive
	Cours 18		10. Le capital social (1)	Cours
Semaine 10	Cours 19		11. Le capital social (2)	Session interactive
	Cours 20	A déterminer avec les étudiants		

Distance learning – Enseignement à distance :

Seulement en cas d'absolue nécessité, dans la limite des possibilités logistiques.